

Règlement du concours photos

Article 1 : Organisation du concours

La 5^e édition du Festival international de cinéma Close Up, un festival sur la Ville, l'Architecture et le Paysage, qui se déroulera du 17 au 25 novembre 2025, propose pour la deuxième année consécutive un concours photographique sur le thème :

"L'amour dans le Grand Paris"

Article 2 : Conditions de participation.

Le concours photo est ouvert à tous (grand public) et concerne les photographes amateurs de tout âge (adultes). Chaque participant doit soumettre 3 photographies respectant le thème "L'amour dans le Grand Paris".

Chaque participant devra remplir et signer le bulletin de participation du concours et l'autorisation de publication de photos. Le fait de le signer et de remettre trois photos, oblige le concurrent à se conformer au présent règlement, à l'accepter dans son intégralité et à s'interdire toute réclamation.

En participant au concours, chaque participant certifie sur l'honneur :

- qu'il est l'auteur des photos présentées. Les photographies devront être des œuvres originales et non retouchées. Les organisateurs ne seront pas considérés comme responsables en cas de contestation ou de litige concernant la propriété des photos.
- qu'il dispose de l'accord écrit des personnages photographiés lorsque leur photos peut mettre en cause le droit des personnes sur leur image (modèle d'autorisation de publication de photo en annexe 2). Toute photographie représentant une ou plusieurs personnes identifiables et son accompagnée de la présente autorisation sera présentée sous l'entière responsabilité de son auteur.
- Chaque photographe est invité à donner un titre et une description de son cliché (maximum 100 mots).

Le comité se donne le droit de ne pas sélectionner une image hors sujet ou qui porterait préjudice à l'esprit du concours ou à la représentation d'une personne. Les organisateurs assureront la présentation et l'accrochage des images respectant le thème.

Toute violation des règles, soumission tardive ou photo inappropriée (violence, discrimination, etc.) entraînera une disqualification immédiate.

Article 3 : Les conditions techniques du cliché.

Objectif du Concours :

Le concours photographique "**L'amour dans le Grand Paris**" explore la manière dont **l'amour se manifeste dans l'espace urbain et architectural**. Les participants peuvent capter des couples, des gestes de tendresse, des regards complices ou des moments d'intimité dans les rues, places, parcs et paysages urbains. Le concours valorise à la fois une approche documentaire et une vision artistique qui révèle la poésie et l'émotion au cœur du Grand Paris.

Critères techniques :

- Les photos doivent impérativement être prises dans le Grand Paris et refléter le thème du concours.
- Aucune utilisation de filtres n'est autorisée, mais des retouches légères (ajustement de la lumière, contraste, recadrage) sont permises. Les montages sont interdits.
- Les photos doivent être soumises en format JPEG, avec une résolution minimale de 300 dpi et une taille de 3000x4000 pixels.
- Les photos peuvent être en couleur ou en noir et blanc.
- Les photographies doivent avoir été prises entre octobre 2024 et octobre 2025.
- Chaque participant doit remplir et signer un bulletin de participation ainsi que l'autorisation de publication de photos. En participant, chaque candidat accepte de se conformer au règlement du concours.

Les photos soumises seront sélectionnées par un jury pour être exposées sur le site web et les réseaux sociaux du Festival Close Up, ainsi que lors de la cérémonie de clôture du festival. Les photos lauréates seront présentées lors de la cérémonie de clôture du festival le 25 novembre 2025 à 20h00, à la Salle Dulac Escorial, où se déroulera également la remise des prix aux gagnants.

Article 4 : Les Critères de sélection et Jury

Critères de sélection :

Les photographies seront évaluées par le jury selon les critères suivants :

- Originalité : Chaque photo doit apporter un regard unique et novateur sur l'amour dans l'espace urbain à Paris et dans le Grand Paris.
- Qualité artistique : La composition, l'utilisation de la lumière et la maîtrise technique doivent démontrer une grande créativité.
- Pertinence au thème : Les clichés doivent établir un lien clair avec le thème "L'amour dans le Grand Paris".
- Impact visuel et émotionnel : Les photos seront jugées sur leur capacité à susciter des émotions et à marquer le spectateur.

Jury :

Le jury qui sélectionne les photos gagnantes sera composé des membres suivants : Eric Facon, photographe professionnel, Aldo Bearzatto, codirecteur du Festival Close Up, Hervé Bougon, codirecteur du Festival Close Up, Léo Giavoni,

responsable de la communication du Festival Close Up, Anne-Laure d'Artemare, Architecte associée, directrice générale chez la Fondation d'entreprise ANMA, Anne-Gaëlle Leydier (élue à la MGP, conseillère déléguée à la Culture et au Patrimoine), et la lauréate du concours de l'année précédente, Léa Crouzat.

Article 5 : Récompenses

Le concours offrira deux prix décernés par le jury et un Prix du Public.

Fonctionnement du Prix du Public :

- Le jury effectuera d'abord une présélection de 10 clichés parmi toutes les participations reçues.
- Ces 10 lauréats seront ensuite soumis au vote du public, qui pourra choisir son cliché favori via le site web du festival et les réseaux sociaux.
- La photographie ayant obtenu le plus grand nombre de votes du public recevra le Prix du Public.

Récompenses :

1er Prix (jury) :

- Bon d'achat FNAC de 500 €
- Exposition exclusive durant le festival et sur les supports web et réseaux sociaux

2^e Prix (jury) :

- Bon d'achat de 300 €
- Exposition durant le festival et sur les supports web et réseaux sociaux

Prix du Public :

- Bon d'achat FNAC de 500 €
- Exposition de la photographie gagnante durant le festival et sur les supports web et réseaux sociaux

Les photographies gagnantes bénéficieront d'une visibilité significative lors du festival et dans ses différents supports de communication. Elles seront également exposées lors de la cérémonie de clôture qui se tiendra le 25 novembre 2024, offrant ainsi une reconnaissance publique des talents artistiques des participants.

Article 6 : Utilisation des photographies.

Les participants conservent les droits d'auteur de leurs œuvres. En participant, ils accordent au festival un droit d'utilisation non exclusif pour promouvoir le concours, exposer les œuvres et les diffuser sur les réseaux sociaux et supports de communication, le site web du festival Close-Up avec mention du crédit.

Article 7 : Calendrier

Le concours photo débutera officiellement le **26 septembre 2025**.

Les participants auront jusqu'au **9 novembre 2025** pour soumettre leurs photos. Les candidatures doivent être envoyées par e-mail à l'adresse suivante : contact@festivalcloseup.com, en indiquant dans l'objet du message : Concours Photo.

Entre le 11 et le 16 novembre 2025, les photos présélectionnées seront exposées au vote du public afin de décerner le Prix du Public.

Les finalistes seront annoncés le **18 novembre 2025**.

Les photos lauréates seront exposées le 18 novembre 2025 sur le site web et les réseaux sociaux du Festival Close Up.

La remise des prix et la présentation des photos gagnantes auront lieu lors de la soirée du festival, le **25 novembre 2025 à 20h00, à la Salle Dulac Escurial**.

Article 8 : Informatique et liberté.

Les informations nominatives communiquées par les participants sont indispensables au traitement des participants par les organisateurs. Ces informations ne feront l'objet d'aucune communication ou cession à des tiers. Les données personnelles seront traitées conformément à la loi informatique et libertés du 06 janvier 1978.

Article 9 : Litiges et différends

La participation au jeu implique l'acceptation expresse, et sans réserve du présent règlement, en toutes ses stipulations, des règles de déontologie ainsi que des lois et règlements applicables en l'espèce.

Si une ou plusieurs dispositions des présentes étaient déclarées nulles ou inapplicables en tout ou partie, cette nullité ou inapplicabilité n'affectera pas la validité ou l'applicabilité du reste du présent règlement.

La loi applicable au présent contrat est la loi française. Tout différend né à l'occasion du concours fera l'objet d'une tentative de règlement amiable. A défaut d'accord dans un délai de trente jours, le litige sera soumis aux juridictions compétentes, sauf dispositions d'ordre public contraires. Aucune contestation ne sera plus recevable un mois après la clôture du jeu objet du litige.

BULLETIN DE PARTICIPATION (Annexe 1)

Concours photos - Festival Close Up 2025 "L'amour dans la ville : Paris et Grand Paris"

Nom :

Prénom :

Adresse :

Ville :

Code postal :

Téléphone :

Mail :

- Déclare participer au concours photos 2025 organisé par Festival Close Up sur le thème "L'amour dans le Grand Paris".
- Déclare avoir pris connaissance du règlement du concours et en respecter toutes les clauses.

Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter un commentaire sur votre photo, notamment le lieu et la date de prise de vue :

A

Le

Signature + mention "Bon pour accord"

AUTORISATION DE PUBLICATION DE PHOTOS (Annexe 2)

Toute photographie représentant une ou plusieurs personnes identifiables et non accompagnées de la présente autorisation sera présentée sous l'entière responsabilité de son auteur.

Je soussigné(e)accepte par la présente que les photographies sur lesquelles je figure puissent être utilisées dans le cadre du présent concours photo (exposition, presse, réseaux sociaux, sites du Festival Close Up....), sans que cela ne me confère rémunération, un droit ou un avantage quelconque.

En aucun cas, les membres de l'organisation ne céderont les photos à des tiers.

A.....,

le.....

Signature + mention "Lu et approuvé".